



# LA CIUDAD VISTA

mercancías y cultura urbana

beatriz sarlo



**siglo veintiuno editores s.a.**

Guatemala 4824 (C1425BUP), Buenos Aires, Argentina

**siglo veintiuno editores, s.a. de c.v.**

Cerro del agua 248, Delegación Coyoacán (04310), D.F., México

**siglo veintiuno de españa editores, s.a.**

c/Menéndez Pidal, 3 BIS (28006) Madrid, España

Sarlo, Beatriz

La ciudad vista. - 1ª ed. - Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2009.

232 p.: 36 il.; 21x14 cm. - (Sociología y política)

ISBN 978-987-629-075-3

1. Ensayo Argentino. I. Título  
CDD A864

© 2009, Siglo Veintiuno Editores S. A.

Diseño de colección: tholön kunst

Diseño de cubierta: Peter Tjebbes

ISBN 978-987-629-075-3

Impreso en Artes Gráficas Delsur // Alte. Solier 2450, Avellaneda,  
en el mes de abril de 2009

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina // Made in Argentina

## Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b>	9
<b>1. LA CIUDAD DE LAS MERCANCÍAS</b>	13
<b>I. EL SHOPPING CENTER</b>	13
Principio diabólico, 13. Hegemonía, 15. Regularidad, 18. Exposición, 21. Contra la entropía, 21. La mercancía como celebrity, 26. Absorción, 27. Claridad conceptual, 31. Clientes expertos, 32	
<b>II. AMBULANTES</b>	34
Santiago de Compostela, 34. Cifras, 34. San Telmo. Carta de V. L., 35. Liniers. Fotografía, 37. Clasificación. Lo industrial, 42. Clasificación. Lo artesanal, 46. Autodefensa del artesano, 51. Libros, 52. Folklore, 53. Argumentos, 54	
<b>2. LA CIUDAD DE LOS POBRES</b>	59
<b>I. OCUPADORES</b>	59
Hace más de cien años, 59. Ciudad, definición, 60	
<b>II. ESCENARIOS</b>	68
Los años ochenta, 68. En el aire, 69. Terrazas, 72. Ventana en San Telmo, 74. Pasolini. "Correvo nel crepuscolo fangoso", 76. La partitura, 79. Podredumbre y chatarra, 80. Rejas, 83	
<b>III. VIOLENCIA URBANA</b>	85
A quemarropa, 85. Cíber, 87. Hechos rojos, 90. Imaginario de la violencia urbana, 91. Experiencias de ciudad, 92. Paisaje después del ajuste, 93. Los intérpretes autorizados, 95	

